

Interview de Magali Fournier, membre du réseau Diet'France depuis sa création

DIET'FRANCE agence de communication: Madame, pouvez-vous en quelques mots nous décrire votre parcours ?

Magali Fournier : Je suis diététicienne de formation et j'exerce en cabinet libéral. J'ai également des diplômes universitaires en nutrition du sportif et obésité de l'enfant et de l'adolescent. Je suis également diététicienne référente pour le Languedoc-Roussillon du CIV (Centre d'Information des Viandes) et j'interviens pour le pôle santé de Nîmes et la FMC (Formation Médicale Continue des Médecins) sur les thèmes de l'obésité, du diabète, ... Enfin, je suis membre du réseau DIET'France depuis sa création et c'est à ce titre que je participe aux campagnes du CNIEL (Centre National Interprofessionnel de l'Economie Laitière) dans les écoles primaires.

DIET'FRANCE agence de communication : Depuis quand participez-vous à la campagne annuelle 'A table pour grandir' organisée par DIET'FRANCE agence de communication pour le CNIEL ?

Magali Fournier : Depuis la première campagne, en 2009.

DIET'FRANCE agence de communication : Pouvez-vous nous dire en quelques mots en quoi cela consiste et quels sont les objectifs de cette campagne ?

Magali Fournier : Il s'agit d'organiser et d'animer des ateliers pour des enfants de CM1 et CM2 pour leur permettre de faire le lien entre l'équilibre alimentaire, la cuisine, l'origine des produits et le plaisir. L'objectif de ces campagnes est de positionner les produits laitiers dans l'équilibre alimentaire.

DIET'FRANCE agence de communication: En tant que diététicienne, quelles expertises mettez-vous en avant ?

Magali Fournier : L'organisation, la rigueur, l'écoute, la communication en employant des mots simples, la connaissance des aliments et de la cuisine.

DIET'FRANCE agence de communication: Cette campagne étant destinée aux enfants, avez-vous constaté des évolutions au fil des ans ?

Magali Fournier : Oui, les enfants « culpabilisent » de plus en plus de manger gras, salé ou sucré... Ils ont besoin d'être rassurés. Les enfants entendent des messages (médias, adultes, ...) et ne les comprennent pas

DIET'FRANCE agence de communication : Quels constats faites-vous sur la dernière campagne ?

Magali Fournier : Je constate que souvent les enfants ne connaissent pas les origines des produits et ne savent pas comment ils se cuisinent.

DIET'FRANCE agence de communication: Quel est l'avantage, selon vous, pour le CNIEL à faire appel au réseau Diet'France ?

Magali Fournier : L'avantage pour le CNIEL est d'avoir un réseau à travers la France de diététiciens performants !

DIET'FRANCE agence de communication: Et enfin, participerez-vous à la prochaine campagne ?

Magali Fournier : Si il y a une nouvelle campagne, je suis partante !